

2020年度日本産業経済学会活動報告

1. 第79回研究例会

開催日時：2020年6月20日（土）12時30分～16時05分

開催場所：オンライン

テーマ並びに報告者

- (1) 「『記述情報の開示の好事例集』にみる記述情報開示のあり方」
報告 村橋剛史(朝日大学)
- (2) 「産業連関表を用いた中部圏航空機産業の分析」
報告 岩本朋大（名古屋市立大学）
- (3) 「マーケティング組織の実証分析」
報告 有馬賢治（立教大学）

2. 第17回全国大会

開催日時：2020年9月5日（土）9時20分～18時30分

開催場所：オンライン（開催校：朝日大学）

自由論題

テーマ並びに報告者

- (1) 「人民元国際化の促進策とするデジタル人民元の発行へ」
報告 寧 錚（愛知学院大学）
司会・コメンテータ：蕎麦谷茂（名古屋外国語大学）
- (2) 「持続可能な医療、介護サービスについての組織設計に関する考察」
報告 保田宗良（弘前大学）
司会・コメンテータ：有馬賢治（立教大学）
- (3) 「新型コロナウイルスの中小事業者への影響について」
報告 石原俊之（扶桑町商工会）
司会・コメンテータ：水野清文（名古屋学院大学）
- (4) 「コロナ禍における小売業の課題」
報告 白鳥和生（日本経済新聞社）
司会・コメンテータ：菊池宏之（農林環境専門職大学）
- (5) 「中小製造業における技能伝承」
報告 小里千寿（金沢学院大学）
司会・コメンテータ：岸本徹也（日本大学）
- (6) 「SDGsの視点から食品ロス対策を考察する」
報告 青山美智子（仙台青葉学院短期大学）
司会・コメンテータ：小里千寿（金沢学院大学）
- (7) 「オンライン時代における小売店舗のあり方～米国食品小売業の事例から～」

報告 横井のり枝（日本大学）
司会・コメンテータ：松本大吾（千葉商科大学）

- (8) 「『サーバント・リーダーシップ』による女性管理職登用推進 実践編」
報告 稲森 豊（日本航空）
司会・コメンテータ：杉浦礼子（名古屋学院大学）
- (9) 「持続可能な地域づくりに求められる地域資源活用～事例分析を主体に～」
報告 菊池宏之（農林環境専門職大学）
司会・コメンテータ：横井のり枝（日本大学）
- (10) 「SDGsと企業経営－企業と社会の関係からの一考察」
報告 宇佐見信一（名古屋市立大学）
司会・コメンテータ：高木直人（名古屋学院大学）
- (11) 「サテライトオフィス・テレワーク拠点の設置のインセンティブ形成に関する一考察(仮)」
報告 岩出和也（名古屋学院大学）
司会・コメンテータ：石井泰幸（千葉商科大学）

3. 第80回研究例会

開催日時：2020年11月21日(土)12時20分～18時45分

開催場所：オンライン（開催校：千葉商科大学）

テーマ並びに報告者

- (1) 「消費者店舗行動におけるAIによる生体反応把握と感情予測に関する考察」
報告 和田 崇（株式会社Laboro.AI）
司会・コメンテータ：有馬賢治（立教大学）
- (2) 「中小企業に対する伴走型支援の重要性」
報告 大塚教晃（中小企業診断士）
司会・コメンテータ：村橋剛史（朝日大学）
- (3) 「零細企業に対するマイクロファイナンスの支援と日本の事情」
報告 UPRETI RESHAM BAHADUR（愛知学院大学）
司会・コメンテータ：蕎麦谷茂（名古屋外国語大学）
- (4) 「渋沢栄一の渡欧(1867.1-1868.11)体験が、彼の経営哲学を確たるものとした」
報告 宮崎泰雄（一般社団法人ディレクトフォース）
司会・コメンテータ：石井泰幸（千葉商科大学）
- (5) 「香辛料カテゴリーにおける若年層のライフスタイルと好感度の関係性」
報告 田口裕基（大妻女子大学）
司会・コメンテータ：松本大吾（千葉商科大学）
- (6) 「ダイバーシティ経営の特徴－大企業・中小企業と業種別の特徴を探る－」
報告 チョチョウィン、加藤里美（愛知工業大学）
司会・コメンテータ：水野清文（名古屋学院大学）

- (7) 「現代の情報化における企業経営の可能性」
報告 石井泰幸（千葉商科大学）
司会・コメンテータ：岩本勇（静岡福祉大学）

第81回研究例会

開催日時：2021年3月13日(土)13時 00分～17時10分
開催場所：オンライン（開催校：立教大学）

講演

講演テーマ「データベースからみる顧客理解」
講演者：大山翔平（CCCマーケティング株式会社）

テーマ並びに報告者

- (1) 「人民元の国際化の影響要因とルートに関する研究」
報告 寧 錚（愛知学院大学）
司会・コメンテータ：岩出和也（名古屋学院大学）
- (2) 「リーン・スタートアップ手法を導入した日本企業の特徴分析」
報告 武蔵恵理子、細田貴明（東京都立産業技術大学院大学）
司会・コメンテータ：吉田哲朗（富士大学）
- (3) 「現代の消費者特性と購買行動に関する調査研究－東名阪の消費者を対象に－」
報告 松本義宏（名古屋外国語大学）
司会・コメンテータ：岡本 純（名古屋学院大学）
- (4) 「マーケティング観点からの内的環境要因の実証分析」
報告 有馬賢治（立教大学）
司会・コメンテータ：石井泰幸（千葉商科大学）