# 平成 24 年度日本産業経済学会活動報告

### 1.第60回研究部会

開催日時:平成24年4月21日(土)13時20分~17時30分

開催場所:東海学園大学栄サテライト

参加人員:21名

テーマ並びに報告者

(1) 「日本経済と金融政策」

報告 藤波 大三郎 (松本大学)

司会・コメンテーター 内藤 徹雄(共栄大学)

(2)「商標権侵害物品と消費者保護に関する一考察」

報告 大谷 規世(日本流通自主管理協会)

司会・コメンテーター 伊藤 敦(椙山女学園大学)

(3)「会計ビックバンと分配可能額の比較検討」

報告 松本 武 (東海大学短期大学部)

司会・コメンテーター 鶴見 正史 (愛知産業大学)

# 2.第61回研究部会

開催日時: 平成 24 年 7 月 21 日 (土) 13 時 20 分~17 時 30 分

開催場所:東北福祉大学ステーションキャンパス館 6F 602 教室

参加人員:23名

テーマ並びに報告者

(1) 「株式会社赤福の不祥事に対する対応(仮)」

報告 城田 吉孝 (愛知学泉大学)

司会・コメンテーター 堀田 友三郎 (東海学園大学)

(2)「日本における「産業福祉」の展開とサービスマネジメントの課題に関する一考察」

報告 工藤 健一(東北福祉大学)

司会・コメンテーター 西田 安慶 (中部学院大学)

(3)「3.11東日本大震災を契機とする産業イノベーション創出に向けた現状と課題」

報告 森 明人(東北福祉大学)

司会・コメンテーター 江尻 行男(東北福祉大学)

#### 3.第9回全国大会

開催日時:平成24年9月15日(土)13時00分~18時00分

開催場所:立教大学マキムホール 10階 第1・2会議室

参加人員:35名

# テーマ並びに報告者

(1)「日本の資源貿易とバイオエネルギー」 報告 松尾 仁(神奈川大学) 司会・コメンテーター 秋山 憲治(神奈川大学)

(2)「経営財務論の位置づけに関する一考察」 報告 寺門 孝彦(亜細亜大学短期大学部) 司会・コメンテーター 濱沖 典之(中央学院大学)

(3) 「知的財産権侵害と消費者~国際機関での動向」

報告 大谷 規世 (日本流通自主管理協会)

司会・コメンテーター 藤木 善夫 (東海学園大学)

(4) 「ケーススタディ:会員制生活・ビジネス支援組織『ライフプラン 21』の活動」 報告 上西 英治(高崎経済大学) 司会・コメンテーター 藤波 大三郎(松本大学)

(5) 「マーケティグコミュニケーション活動におけるソーシャルメディアへの 期待役割:企業マーケティグ関連担当者を対象とした調査からの考察」 報告 斎藤 明(東京未来大学、NTT レゾナント) 司会・コメンテーター 遠藤 陽(白鴎大学)

(6)「PBの製品評価に関する実証研究」

報告 宮下 雄治(城西国際大学)

司会・コメンテーター 水野 清文(奈良産業大学)

(7)「成熟市場における商品開発と流通システム開発の視点」 報告 岩本 勇 (静岡福祉大学) 司会・コメンテーター 伊部 泰弘 (新潟経営大学)

(8)「戦略論における医療ブランド戦略の本質」

報告 日向 浩幸(中央大学大学院)

司会・コメンテーター 有馬 賢治(立教大学)

(9)「シニア市場の動向とマーケティング戦略」

報告 岡本 純(名古屋外国語大学)

司会・コメンテーター 石井 泰幸(千葉商科大学)

基調講演 「「資源国家モンゴル」から見た、「中ロ両大国」と「第三の隣国」の動き」 講演者 城所 卓雄(名古屋大学参与、東京大学非常勤講師、前モンゴル駐箚大使) 司会 内藤 徹雄(共栄大学)

# 4.第62回研究部会

開催日時: 平成 24 年 12 月 1 日 (土) 13 時 00 分~18 時 00 分

開催場所:東海学園大学栄サテライト

参加人員:22名

テーマ並びに報告者

(1)「BOP市場における水ビジネスの可能性」

報告 宇佐見 信一(中小企業診断士)

司会・コメンテーター 藤木 善夫 (東海学園大学)

(2) 「新たな商店街活動の在り方について-ラリー事業を中心に-」

報告 石原 俊之(扶桑町商工会)

司会・コメンテーター 伊部 泰弘 (新潟経営大学)

(3)「明治期の「情報」の語源学説について-経営資源としての「情報」の再認識として-」報告 白澤 恵一(松陰大学)

司会・コメンテーター 加藤 成明 (愛知産業大学)

(4) 「被災地におけるコミュニティビジネスの展開と課題」

報告 江尻 行男 (東北福祉大学)

司会・コメンテーター 堀田 友三郎 (東海学園大学)

(5) 「観光産業競争優位に関する一考察-日本九州地域観光ホテルを例として-」

報告 李 建霖 (鹿児島国際大学大学院)

黄 瑞展(台湾国立高雄応用科技大学大学院)

盧 駿葳(台湾文藻外語学院)

司会・コメンテーター 高田 智之(共栄大学)

(6) 「中国化粧品市場におけるマーケティング戦略の現状と課題

- 中国武漢市の事例を中心として- |

報告 廖 筱亦林 (鹿児島国際大学大学院)

司会・コメンテーター 城田 吉孝(愛知学泉大学)